



RELAZIONE DI IMPATTO BENEFIT 2024

1 Sommario

1	Sommario	2
2	Lettera agli Stakeholder	3
3	Finalità di Beneficio Comune	4
3.1	Finalità statutaria	4
3.2	Persone	4
3.3	Territorio	4
3.4	Beni e attività culturali e sociali	4
4	Cosa sono le Società Benefit	5
5	Azioni realizzate nel 2024	6
6	Finalità 1 – Centralità della Persona e Benessere Organizzativo	7
6.1	Cuore in Fabbrica – Prevenzione cardiovascolare per la comunità	8
6.2	Il bar come spazio di benessere – Rinnovo degli spazi comuni aziendali	10
6.3	Orario flessibile sperimentale – 30 minuti per un venerdì più leggero	11
6.4	Welfare aziendale e fringe benefit – Cura personalizzata per il benessere dei lavoratori	12
6.5	Passaggio a Industria – Maggiore tutela per scelta, non per obbligo	13
7	Finalità 2 – Educazione, Crescita e Cultura della Responsabilità	14
7.1	Orientamento al lavoro – Percorsi educativi per studenti delle scuole medie	15
7.2	Primo soccorso e responsabilità civica – Formazione per studenti	17
7.3	Formazione salvavita – Corso abilitante all’uso del defibrillatore	19
7.4	Sport e comunità – Sostegno alla squadra Young Stings Curtatone	21
8	Finalità 3 – Ambiente, Innovazione e Sostenibilità	23
8.1	Bici elettriche per la mobilità sostenibile – Noleggio per dipendenti e clienti	24
8.2	Imballaggi senza plastica – Nuovo standard 100% riciclabile	25
9	Riconciliazione delle attività con le finalità di beneficio comune	27
9.1	Mappatura delle attività rispetto alle Finalità di Beneficio Comune	27
10	Nota metodologica	28
11	Conclusioni	31

2 Lettera agli Stakeholder

Nel 2024 abbiamo proseguito, con coerenza e determinazione, il percorso che ci ha portati a trasformarci in Società Benefit. Una scelta che affonda le radici in una visione dell'impresa non più orientata unicamente al profitto, ma capace di generare valore condiviso per tutte le persone e i territori con cui entriamo in relazione.

La nostra identità di Società Benefit è formalmente sancita dallo statuto, ma soprattutto è il frutto di una cultura d'impresa che da tempo riconosce nella responsabilità sociale, nella sostenibilità ambientale e nella centralità delle persone i propri principi guida. Abbiamo scelto di assumerci un impegno dichiarato e trasparente verso finalità di beneficio comune che si integrano nelle nostre attività quotidiane, diventando parte della nostra strategia e del nostro modello organizzativo.

Crediamo che fare impresa oggi significhi contribuire a un cambiamento profondo: abbattere le disuguaglianze, promuovere condizioni di lavoro dignitose, tutelare il benessere delle persone, sostenere la transizione ecologica, rafforzare il tessuto sociale ed economico del nostro territorio.

In questo spirito abbiamo orientato le nostre azioni del 2024, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e misurabile. Ogni scelta, piccola o grande, è stata guidata dalla volontà di coniugare competitività e giustizia sociale, innovazione e inclusività, crescita e responsabilità.

Questa Relazione di Impatto nasce per rendere conto ai nostri stakeholder dell'avanzamento del nostro impegno. È un atto di trasparenza, ma anche di ascolto e condivisione, perché siamo convinti che solo attraverso una relazione autentica con le persone e con la comunità sia possibile costruire un futuro sostenibile, equo e generativo.

Tosatto e Veronesi Srl Società Benefit

Il responsabile interno dell'impatto
Alessio Tosatto

3 Finalità di Beneficio Comune

Tosatto e Veronesi ha integrato nel proprio statuto sei finalità di beneficio comune che guidano le nostre attività quotidiane e le scelte strategiche, traducendo in azione concreta l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questi impegni non solo arricchiscono il nostro modo di fare impresa, ma ne ridefiniscono il senso nel contesto economico, sociale e ambientale attuale.

3.1 Finalità statutaria

"La Società si impegna ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni".

Queste finalità sono articolate in sei aree di intervento, di cui tre qui approfondite per il loro diretto impatto su persone, territorio e beni culturali e sociali.

3.2 Persone

Nei confronti di dipendenti, clienti, fornitori e stakeholder, la società si impegna a:

- ✓ Promuovere modelli organizzativi equilibrati, in cui il benessere individuale è integrato con la sostenibilità economica e l'efficienza.
- ✓ Diffondere un sistema di relazioni etiche, basate sulla trasparenza, la partecipazione, il rispetto e la valorizzazione del lavoro.
- ✓ Coltivare la formazione continua e lo sviluppo culturale, come strumento di empowerment e di innovazione.
- ✓ Incentivare la digitalizzazione a misura d'uomo, orientata a migliorare la qualità del lavoro e il rapporto con le tecnologie.

3.3 Territorio

In relazione al contesto locale e ambientale, ci impegniamo a:

- ✓ Sostenere la crescita del territorio, rafforzandone il valore economico e l'attrattività sociale, anche tramite collaborazioni locali.
- ✓ Promuovere un uso responsabile delle risorse naturali, attraverso processi produttivi innovativi e a basso impatto ambientale.
- ✓ Favorire un'economia circolare, che riduca sprechi e dipendenza da risorse non rinnovabili.

3.4 Beni e attività culturali e sociali

In quest'ambito l'azienda mira a:

- ✓ Diffondere la cultura della sostenibilità lungo tutta la catena del valore, coinvolgendo partner, comunità ed enti del terzo settore.
- ✓ Sensibilizzare all'uso etico delle tecnologie, come leva di progresso e benessere condiviso.
- ✓ Supportare lo sviluppo culturale e sociale del territorio, attraverso eventi, iniziative educative e donazioni.

Questi principi rappresentano la bussola etica e operativa con cui orientiamo ogni nostro progetto. Nei prossimi capitoli, entreremo nel dettaglio delle azioni realizzate nel 2024, esplicitando come ogni iniziativa sia stata guidata da una o più di queste finalità e quale impatto abbia generato.

4 Cosa sono le Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del modello tradizionale di impresa. Introdotte nell'ordinamento italiano con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, esse affiancano allo scopo di lucro la volontà di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Non si tratta quindi di una forma giuridica fine a sé stessa, ma di un vero e proprio impegno statutario a favore del bene comune.

Essere Società Benefit significa assumersi una responsabilità esplicita verso tutti gli stakeholder, interni ed esterni, e rendere questo impegno parte integrante della propria strategia aziendale. Ciò implica un cambio di paradigma: non si misura più il successo solo in termini economici, ma anche in relazione alla qualità delle relazioni, alla sostenibilità dei processi e al contributo che l'impresa restituisce al contesto in cui opera.

Queste imprese devono formalizzare nello statuto:

- ✓ Le finalità specifiche di beneficio comune, ovvero gli obiettivi sociali e ambientali che intendono perseguire.
- ✓ Il bilanciamento degli interessi tra soci e stakeholder, rendendo compatibile la redditività con la creazione di valore condiviso.
- ✓ La trasparenza e la responsabilità, attraverso una rendicontazione annuale dell'impatto, da allegare al bilancio e accessibile a tutti gli interlocutori.

In questa prospettiva, la Società Benefit non è una scelta accessoria, ma un orientamento identitario che permea ogni dimensione dell'agire imprenditoriale: dai rapporti di lavoro alla gestione delle risorse, dalle relazioni col territorio fino all'innovazione dei prodotti e dei servizi.

Per Tosatto e Veronesi, diventare Società Benefit non ha significato introdurre un obbligo formale, ma dare riconoscimento e struttura ad un'impostazione che da anni caratterizza la nostra storia. Una cultura d'impresa che pone la persona al centro, che guarda al territorio come bene comune e che considera l'innovazione non solo come leva di competitività, ma anche come strumento di progresso sociale e ambientale.

5 Azioni realizzate nel 2024

Nel corso del 2024, Tosatto e Veronesi ha continuato a tradurre le proprie finalità di beneficio comune in azioni concrete, tangibili e misurabili. Ogni iniziativa è stata pensata per generare valore nei confronti di persone, comunità e ambiente, in coerenza con gli impegni statuari e con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



Di seguito si espongono le principali attività realizzate nel 2024, suddivise per finalità di beneficio comune.

6 Finalità 1 – Centralità della Persona e Benessere Organizzativo



Di seguito le attività intraprese con scopo per la Finalità 1

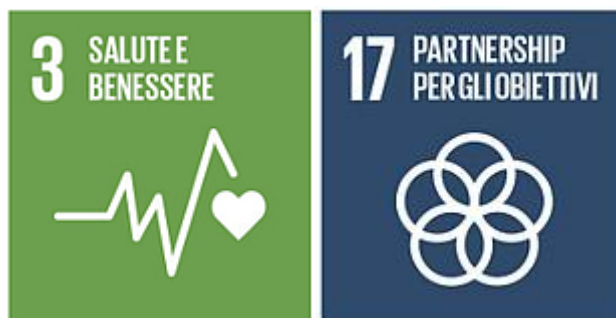
- ✓ “Cuore in fabbrica”
Screening cardiovascolari gratuiti aperti a dipendenti, familiari e comunità locale, con circa 40 partecipanti.
- ✓ Rinnovo del bar aziendale
Riqualificazione degli spazi comuni per favorire un ambiente accogliente e stimolare relazioni informali tra i collaboratori.
- ✓ Introduzione orario flessibile sperimentale
Coinvolgimento del personale tramite questionario e avvio di una sperimentazione che consente l’uscita anticipata il venerdì, promuovendo equilibrio vita-lavoro.
- ✓ Riconferma piano welfare e fringe benefit
Integrazione degli strumenti contrattuali nazionali con iniziative volontarie in favore del benessere e del potere d’acquisto dei lavoratori.
- ✓ Conversione al contratto nazionale industria – CCNL Metalmeccanico
Passaggio da impresa artigiana a industriale, con miglioramenti economici e normativi per tutti i dipendenti.

6.1 Cuore in Fabbrica – Prevenzione cardiovascolare per la comunità

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

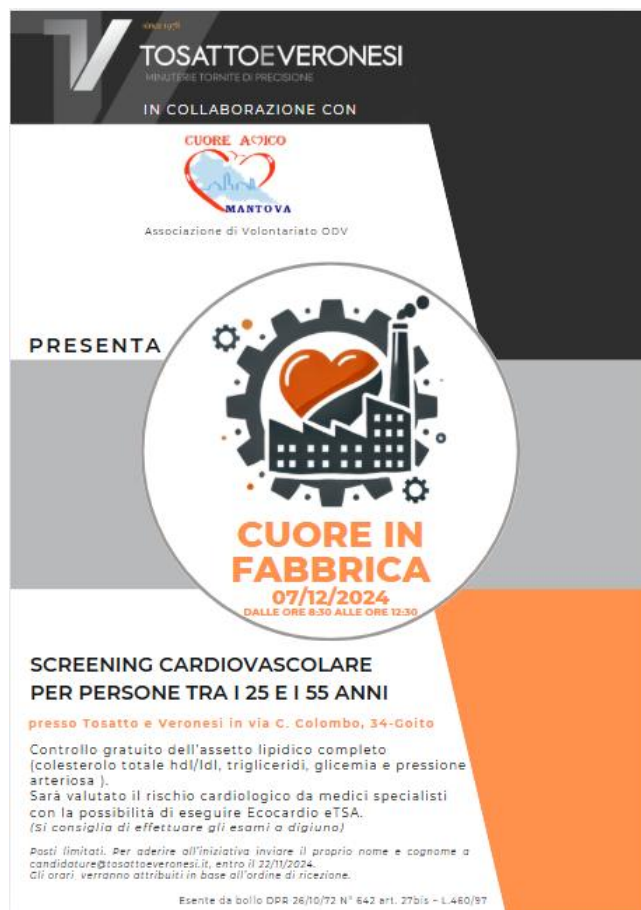
Centralità della persona | Promozione della salute | Sviluppo umano e culturale

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Descrizione dell'iniziativa:

Nel corso del 2024, Tosatto e Veronesi ha avviato l'iniziativa "Cuore in Fabbrica", offrendo alla comunità un'opportunità concreta di prevenzione delle malattie cardiovascolari.



L'iniziativa si è svolta presso la sede aziendale, rendendo lo spazio di lavoro un luogo accessibile per la prevenzione.

L'intervento ha coinvolto 40 persone, tra dipendenti e cittadini, che hanno potuto usufruire di uno screening sanitario completo gratuito.

Le visite hanno incluso: misurazioni cliniche, analisi e colloqui orientativi, con lo scopo di individuare eventuali criticità e promuovere stili di vita sani e consapevoli.

L'attività è stata realizzata in collaborazione con l'associazione Cuore Amico Mantova, iscritta al RUNTS, opera senza fini di lucro grazie all'impegno di personale volontario. Le sue attività spaziano dalla prevenzione alla riabilitazione, dal supporto sanitario e burocratico all'educazione civico-sanitaria, fino al sostegno alla ricerca in ambito cardiologico. Collabora stabilmente con l'ASST di Mantova ed è attiva in ospedali e centri pubblici con infopoint e donazioni strumentali.



✓ Risultati principali:

- 40 persone sottoposte a screening cardiovascolare
- Rafforzamento della cultura della prevenzione in azienda
- Collaborazione attiva con il terzo settore sanitario locale
- Attività aperta anche alla comunità esterna, non limitata ai soli dipendenti

✓ Impatto atteso:

Maggiore consapevolezza sui fattori di rischio cardiovascolari, potenziale diagnosi precoce di situazioni a rischio, costruzione di un modello di impresa promotrice di salute pubblica.

6.2 Il bar come spazio di benessere – Rinnovo degli spazi comuni aziendali

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

Benessere organizzativo | Qualità della vita lavorativa | Sostenibilità ambientale

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nel 2024 Tosatto e Veronesi ha rinnovato il bar aziendale, con l'obiettivo di trasformarlo in uno spazio più accogliente, funzionale e piacevole. L'intervento rientra nella più ampia visione benefit dell'impresa, che considera i luoghi informali di relazione come leve di benessere, inclusione e coesione interna.

Il bar non è solo un punto di ristoro, ma uno spazio sociale dove i collaboratori possono staccare, conversare e rafforzare i legami. Il progetto ha quindi curato tanto l'aspetto pratico e logistico, quanto quello estetico ed emozionale.

- ✓ Interventi realizzati

- Nuovi tavoli e arredi: scelta di soluzioni ergonomiche e di maggiore capienza, per accogliere più persone in modo confortevole.
- Restyling dell'ambiente: introduzione di carta da parati decorativa e cura dei dettagli per un'atmosfera più calda e ospitale.
- Installazione di un addolcitore con filtro a osmosi: possibilità di erogare acqua naturale, fresca e gasata direttamente da impianto, riducendo drasticamente l'uso di plastica monouso.



- ✓ Risultati principali

- Miglioramento della qualità della vita quotidiana in azienda
- Aumento della fruibilità e frequentazione dello spazio comune
- Riduzione dell'impatto ambientale con la diminuzione delle bottiglie in plastica
- Rafforzamento del senso di appartenenza e di cura condivisa degli spazi

- ✓ Impatto atteso

Con questo intervento, Tosatto e Veronesi ha rafforzato il proprio approccio al benessere diffuso; attenzione ai dettagli, alla sostenibilità e all'estetica si traducono in una migliore qualità del tempo trascorso in azienda. Il bar diventa così un simbolo di cultura del lavoro che valorizza le persone anche nei momenti di pausa, senza separare produttività e umanità.

6.3 Orario flessibile sperimentale – 30 minuti per un venerdì più leggero

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta:

Benessere organizzativo | Coinvolgimento dei lavoratori | Clima aziendale positivo

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nel 2024, Tosatto e Veronesi ha avviato una sperimentazione di orario flessibile mirata a migliorare il bilanciamento tra tempo lavorativo e tempo personale. L'iniziativa nasce da un processo di ascolto interno: ai dipendenti è stato proposto un questionario per valutare le preferenze rispetto a diverse opzioni di flessibilità. Le alternative esplorate includevano:

- riduzione della pausa pranzo,
- inizio turno anticipato al mattino,
- altre forme di orario flessibile personalizzato.

La soluzione più apprezzata e condivisa è stata l'accumulo di 30 minuti lavorativi extra ogni giorno, da utilizzare per anticipare l'uscita del venerdì alle ore 15:00 (anziché alle 17:30).

Metodo e attuazione

La proposta è stata implementata su base collettiva, con un sistema trasparente di monitoraggio dei tempi e dei flussi operativi. La direzione ha accompagnato la misura con un'attenta osservazione dei KPI di produzione, per valutare in modo oggettivo l'impatto sulla continuità operativa e sull'efficienza dei reparti.

- ✓ Risultati principali

- Coinvolgimento attivo dei lavoratori nel processo decisionale
- Introduzione di una forma concreta di flessibilità settimanale strutturata
- Nessun calo della produttività rilevato; anzi, maggior coesione e senso di responsabilità
- Rafforzamento del rapporto fiduciario tra direzione e dipendenti

- ✓ Impatto atteso

Il progetto ha dimostrato che il coinvolgimento e la fiducia generano efficienza: i lavoratori si sentono ascoltati, valorizzati e parte attiva nella costruzione dell'ambiente di lavoro. La maggiore soddisfazione personale e organizzativa si riflette positivamente sul clima aziendale, sulla collaborazione e sulle performance produttive.

6.4 Welfare aziendale e fringe benefit – Cura personalizzata per il benessere dei lavoratori

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta:

Centralità della persona | Equità e valorizzazione | Sviluppo sociale

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Anche per il 2024 Tosatto e Veronesi ha confermato e rafforzato il proprio Piano di Welfare Aziendale, riconoscendo il ruolo essenziale del benessere personale e familiare nella realizzazione di un ambiente di lavoro sano, motivante e inclusivo.

Oltre a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanico Industria in materia di fringe benefit, l'azienda ha elargito un credito welfare netto, esente da tassazione, attribuito in modo differenziato in base all'anzianità aziendale.

Struttura del Piano 2024

- €500 per i dipendenti con anzianità superiore a 12 mesi
- €1.000 per i dipendenti con anzianità superiore a 6 anni

Il credito welfare può essere speso su una piattaforma dedicata e copre una vasta gamma di ambiti legati al benessere individuale e familiare, tra cui:

- istruzione scolastica e universitaria per figli o familiari conviventi,
- viaggi e tempo libero,
- corsi di formazione e crescita personale,
- rimborsi di spese sanitarie e scolastiche.

- ✓ Risultati principali

- Accesso paritario a strumenti di supporto per i bisogni personali e familiari
- Riconoscimento del legame tra benessere individuale e rendimento collettivo
- Rafforzamento della relazione di fiducia tra azienda e lavoratori
- Differenziazione premiante basata su continuità e impegno nel tempo

- ✓ Impatto atteso

Il piano welfare 2024 rappresenta un modello di attenzione concreta alla persona che va oltre le previsioni contrattuali, promuove l'equità e consente ai dipendenti di valorizzare le proprie priorità familiari, formative e sanitarie. L'effetto è un ambiente lavorativo più sereno, motivato e integrato, capace di attrarre e trattenere talenti e generare valore sociale.

6.5 Passaggio a Industria – Maggiore tutela per scelta, non per obbligo

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta:

Valorizzazione del lavoro | Centralità della persona | Promozione della giustizia economica

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nel 2024, Tosatto e Veronesi ha compiuto una trasformazione significativa scegliendo volontariamente di convertire la propria forma giuridica da impresa artigiana a impresa industriale, adottando con oltre due anni di anticipo il Contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanico Industria.

Questa scelta non è stata dettata da obblighi normativi, né da vincoli produttivi, ma è stata una decisione strategica e valoriale, ispirata dalla volontà di riconoscere il lavoro come leva centrale di dignità, crescita e stabilità sociale. In piena coerenza con le finalità di beneficio comune previste dallo statuto, l'azienda ha voluto offrire tutele e condizioni economiche superiori ai propri collaboratori.

Cosa cambia per i lavoratori

L'adozione anticipata del nuovo contratto ha comportato:

- Incrementi salariali per tutti i livelli;
- Estensione delle tutele normative, con maggiore attenzione a malattia, ferie, sicurezza e previdenza integrativa;
- Opportunità di crescita professionale in un contesto contrattualmente più strutturato;
- Maggiore rappresentanza e dialogo sindacale, in un clima di trasparenza e rispetto reciproco.

- ✓ Risultati principali

- Scelta volontaria e anticipata rispetto ai tempi del settore
- Adozione di un contratto più equo e progressivo
- Potenziamento della motivazione e della stabilità interna
- Segnale di leadership etica all'interno del sistema produttivo locale

- ✓ Impatto atteso

Con questo passaggio, Tosatto e Veronesi si conferma un'impresa che non aspetta l'obbligo per agire nel senso della responsabilità, ma che anticipa e guida il cambiamento. La scelta di migliorare le condizioni contrattuali in modo proattivo rappresenta una forma concreta di redistribuzione del valore e un riconoscimento tangibile dell'importanza del lavoro umano nella creazione di impatto positivo.

7 Finalità 2 – Educazione, Crescita e Cultura della Responsabilità



- ✓ Giornate formative con studenti delle medie
Percorsi di orientamento al lavoro per ragazzi di terza media, con attività esperienziali su diritti, doveri, cittadinanza attiva e miglioramento continuo.
- ✓ Corsi di primo soccorso per scuole primarie e medie
Coinvolti circa 200 studenti, con focus su sicurezza, azione in caso di emergenza e responsabilizzazione civica.
- ✓ Corsi abilitanti all'uso del defibrillatore per cittadini e clienti
Formazione aperta alla comunità, con l'obiettivo di diffondere competenze salvavita e cultura della prevenzione.

7.1 Orientamento al lavoro – Percorsi educativi per studenti delle scuole medie

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta:

Educazione e cultura | Valorizzazione delle giovani generazioni | Sviluppo del territorio

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Tosatto e Veronesi ha accolto presso la propria sede gruppi di studenti delle classi terze medie in un percorso formativo di orientamento scolastico e lavorativo. L'obiettivo era fornire ai giovani strumenti per comprendere:

- il valore del lavoro come diritto e dovere (Art. 1, 4, 37 e 34 della Costituzione),
- il significato sociale del lavoro nella collettività,
- la struttura e il funzionamento di un'impresa manifatturiera.

- ✓ Struttura del percorso formativo

Il modulo, ideato in forma partecipativa e didattica, si è sviluppato attraverso:

- Lezioni su Costituzione e lavoro: i ragazzi hanno riflettuto sui concetti di dignità, legalità, inclusione e pari opportunità, con riferimenti normativi ed esempi concreti tratti dal contesto aziendale.
- Presentazione dell'azienda: attraverso slide semplificate è stata illustrata la struttura organizzativa aziendale, i diversi ruoli e funzioni interne (direzione, tecnico, commerciale, qualità, produzione).



- Concetto di processo produttivo: si è introdotta la nozione di "processo" come sequenza ordinata di attività da svolgere per ottenere un prodotto o servizio, con attenzione alla qualità, alla ripetibilità e al miglioramento continuo.

- Laboratori interattivi con LEGO®: simulazioni di processo produttivo in gruppo, con meccanismi di miglioramento lean (ispirati al Toyota Production System) per far emergere l'importanza dell'organizzazione, dell'efficienza e della collaborazione.

- ✓ Risultati principali

- Educazione civica e orientamento svolti in ambiente aziendale
- Approccio interattivo e ludico alla cultura del lavoro
- Primo contatto diretto tra giovani e mondo della produzione industriale

- Stimolo allo sviluppo di soft skills (collaborazione, problem solving, comunicazione)

✓ Impatto atteso

Il percorso ha contribuito a rafforzare la consapevolezza dei giovani rispetto al proprio futuro scolastico e professionale, proponendo l'impresa come spazio di crescita personale e collettiva. Ha inoltre promosso un modello di relazione tra scuola e impresa centrato sulla corresponsabilità educativa e lo sviluppo del territorio.

7.2 Primo soccorso e responsabilità civica – Formazione per studenti

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

Responsabilità civica | Educazione alla salute | Comunità attiva e consapevole

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Tosatto e Veronesi, in collaborazione con la Croce Verde di Mantova, ha sostenuto un ciclo di incontri rivolti agli studenti delle classi quinte elementari e terze medie dell'Istituto Comprensivo di Goito, con l'obiettivo di introdurre i giovani al mondo del primo soccorso.

Non si è trattato solo di un'attività formativa tecnica, ma di un intervento educativo civico: il soccorso è stato presentato come comportamento responsabile e forma attiva di cittadinanza.

- ✓ Contenuti del percorso

Gli incontri, realizzati in orario scolastico e condotti da personale volontario della Croce Verde, hanno affrontato temi fondamentali per la sicurezza e la responsabilità individuale:

- che cos'è un'emergenza e come riconoscerla;
- come valutare una scena prima di intervenire;
- quali scelte compiere per garantire sicurezza e ordine;
- come chiedere aiuto e allertare i soccorsi in modo efficace;
- l'importanza di restare calmi e attivi in situazioni critiche.

Il linguaggio è stato adattato all'età dei partecipanti, utilizzando esempi concreti e tecniche di narrazione per coinvolgere ed educare.



- ✓ Risultati principali

- Coinvolgimento di circa 200 studenti tra scuola primaria e secondaria
- Integrazione tra scuola, terzo settore sanitario e impresa
- Promozione di valori di responsabilità, fiducia e autostima
- Introduzione all'educazione civica tramite la cultura della prevenzione

✓ **Impatto atteso**

L'attività ha avuto un impatto rilevante sulla costruzione dell'identità civica dei ragazzi: non solo hanno appreso nozioni di sicurezza, ma si sono sentiti protagonisti di un ruolo sociale. Il messaggio trasmesso è che anche i più giovani possono essere risorsa per la comunità e che la consapevolezza e la preparazione salvano vite.

7.3 Formazione salvavita – Corso abilitante all'uso del defibrillatore

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

Salute e sicurezza pubblica | Educazione civica | Sviluppo del capitale sociale

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nel 2024, Tosatto e Veronesi ha promosso, in collaborazione con Croce Verde Mantova, un corso di formazione abilitante all'uso del defibrillatore semiautomatico (DAE). L'iniziativa è stata aperta a dipendenti, clienti e cittadini, con l'obiettivo di diffondere competenze salvavita e contribuire alla costruzione di una comunità più preparata e responsabile.

L'attività si è svolta presso uno spazio comunale concesso dal Comune di Goito, a dimostrazione di un'efficace sinergia tra impresa, enti locali e terzo settore.



- ✓ Struttura del corso

Il corso ha previsto:

- una parte teorica, incentrata sul riconoscimento dell'arresto cardiaco e sulle fasi dell'intervento precoce;
- una prova pratica su manichini, per simulare il corretto uso del defibrillatore;
- il rilascio dell'attestato abilitante, con iscrizione dei partecipanti nel registro ufficiale di AREU (Azienda Regionale Emergenza Urgenza – Lombardia).

La conduzione è stata affidata a personale certificato della Croce Verde, con esperienza formativa sul territorio.

- ✓ Risultati principali

- Coinvolgimento attivo della cittadinanza e degli stakeholder aziendali
- Accredimento di nuovi soggetti abilitati all'intervento in caso di emergenza
- Rafforzamento della cultura della prevenzione e del primo soccorso
- Valorizzazione del ruolo sociale dell'impresa nel promuovere comunità resilienti

- ✓ Impatto atteso

Con questa iniziativa, l'impresa ha contribuito ad ampliare il numero di primi soccorritori potenziali presenti sul territorio. Oltre all'impatto sanitario diretto, l'attività ha un forte valore educativo e simbolico: la sicurezza è una responsabilità collettiva e l'impresa può e deve avere un ruolo attivo nel favorirla, anche al di fuori del contesto lavorativo.

7.4 Sport e comunità – Sostegno alla squadra Young Stings Curtatone

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

Sviluppo umano e culturale | Valorizzazione del territorio | Promozione della coesione sociale

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nel 2024 Tosatto e Veronesi ha scelto di sostenere la squadra Young Stings Curtatone, una realtà sportiva giovanile radicata nel territorio mantovano. Il contributo non è stato inteso come semplice sponsorizzazione, ma come parte di un impegno più ampio verso la comunità, con l'obiettivo di favorire l'inclusione, l'educazione attraverso lo sport e il benessere delle nuove generazioni.

Lo sport è, da sempre, un veicolo potente per la trasmissione di valori: rispetto delle regole, spirito di squadra, impegno personale, gestione della vittoria e della sconfitta. In questo senso, sostenere un'associazione sportiva significa investire in capitale sociale, creare spazi sicuri e costruttivi per i giovani e rafforzare l'identità territoriale.

- ✓ Motivazioni dell'iniziativa

- Promuovere stili di vita attivi e sani tra i giovani;
- Supportare una realtà educativa e aggregativa che opera nel territorio di riferimento;
- Contribuire a rendere accessibile lo sport a tutti, indipendentemente dalla condizione economica;
- Rafforzare il legame tra impresa e comunità, riconoscendo il valore dello sport come risorsa sociale.



- ✓ Risultati attesi

- Sviluppo di abilità personali e relazionali nei ragazzi coinvolti;
- Sostegno alla continuità di un progetto sportivo locale;
- Visibilità positiva per l'impresa come soggetto attivo nel benessere collettivo;
- Rafforzamento della rete tra enti, associazioni e imprese locali.

- ✓ Impatto sociale

Questa iniziativa si inserisce pienamente nel percorso di Tosatto e Veronesi come Società Benefit: agire sul territorio non solo attraverso la produzione di valore economico, ma anche contribuendo alla crescita culturale, educativa e relazionale di chi lo abita. In un contesto in cui i luoghi di aggregazione per i giovani diventano sempre più scarsi, sostenere lo sport significa creare opportunità, prevenire marginalità e nutrire il senso di appartenenza a una comunità viva e inclusiva.

8 Finalità 3 – Ambiente, Innovazione e Sostenibilità



- ✓ Noleggio di biciclette elettriche per dipendenti e clienti

Iniziativa a favore della mobilità dolce e del turismo lento, promuovendo la scoperta del Parco del Mincio.

- ✓ Sostituzione dei vassoi in plastica con vassoi in cartone

Conversione degli imballi per componenti, completata con l'introduzione di nastro adesivo in carta Kraft, rendendo l'imballo interamente riciclabile.

8.1 Bici elettriche per la mobilità sostenibile – Noleggio per dipendenti e clienti

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

Valorizzazione del territorio | Promozione della sostenibilità ambientale | Qualità della vita

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nell'ambito della sua visione sostenibile d'impresa, Tosatto e Veronesi ha avviato nel 2024 un servizio di noleggio di biciclette elettriche accessibile a dipendenti e clienti. L'iniziativa nasce con un duplice intento:

1. promuovere la mobilità dolce come alternativa ecologica ai mezzi a motore,
2. favorire il benessere e la connessione con il territorio, offrendo uno strumento pratico per l'esplorazione e l'attività fisica leggera.

- ✓ Modalità di utilizzo

Le bici elettriche sono state messe a disposizione con particolare attenzione ai bisogni dei collaboratori:

- per l'utilizzo in pausa pranzo, come mezzo alternativo al trasporto automobilistico, riducendo impatto ambientale e stress logistico;
- per lo svago nei fine settimana, incentivando l'attività all'aria aperta e la riscoperta del contesto naturalistico locale, in particolare il Parco del Mincio.

Il servizio è stato esteso anche ai clienti, per valorizzare il legame tra impresa, territorio e comunità e rafforzare la rete di relazioni etiche e sostenibili.

- ✓ Risultati principali

- Introduzione di un modello di mobilità aziendale sostenibile
- Sensibilizzazione interna sul tema della riduzione delle emissioni
- Rafforzamento del benessere psicofisico e della qualità della vita dei lavoratori
- Promozione del turismo slow e del patrimonio naturalistico locale

- ✓ Impatto atteso

L'iniziativa contribuisce a consolidare un'identità aziendale sensibile ai temi ambientali e attenta al benessere della persona. Stimola abitudini virtuose e crea occasioni di coinvolgimento informale tra colleghi, rafforzando il senso di appartenenza e di cura condivisa verso ambiente e comunità.

8.2 Imballaggi senza plastica – Nuovo standard 100% riciclabile

- ✓ Finalità di beneficio comune coinvolta

Sostenibilità ambientale | Innovazione responsabile | Economia circolare

- ✓ SDG collegati:



- ✓ Contesto e obiettivi

Nel 2024, Tosatto e Veronesi ha concluso un processo di transizione ambientale che ha portato all'eliminazione completa della plastica negli imballaggi dei componenti. Questa scelta, oltre a rispondere a un'esigenza di sostenibilità, si inserisce nella strategia più ampia dell'azienda orientata alla riduzione dell'impatto ambientale diretto e indiretto delle proprie attività produttive.

Soluzione adottata

- Sono stati completamente eliminati vassoi in plastica termoformati, sostituiti con vassoi in cartone dotati di separatori dedicati.
- Ogni elemento dell'imballo – vassoi, protezioni, nastro adesivo (in carta Kraft) – è ora monomateriale e riciclabile nella filiera della carta.
- Il nuovo imballaggio garantisce la stessa efficienza logistica e protezione dei componenti, mantenendo standard qualitativi e funzionali elevati.



- ✓ Risultati principali

- Eliminazione del 100% della plastica monouso negli imballaggi per componenti
- Adozione di un sistema interamente smaltibile nella raccolta carta
- Semplificazione logistica per i clienti e riduzione dell'onere in fase di smaltimento
- Miglioramento della tracciabilità e gestione ambientale dei rifiuti

- ✓ Impatto atteso

La scelta rafforza la transizione dell'azienda verso un modello di economia circolare. L'uso esclusivo di materiali biodegradabili o riciclabili favorisce la riduzione delle emissioni indirette, promuove comportamenti sostenibili tra i partner della filiera e rafforza il posizionamento dell'impresa come attore responsabile nel settore manifatturiero.

9 Riconciliazione delle attività con le finalità di beneficio comune

9.1 Mappatura delle attività rispetto alle Finalità di Beneficio Comune

ATTIVITÀ 2024	FINALITÀ 1	FINALITÀ 2	FINALITÀ 3
Cuore in Fabbrica – Screening cardiovascolare	<input checked="" type="checkbox"/>		
Primo soccorso per studenti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Corso DAE per cittadini e clienti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Giornate di orientamento con le scuole medie		<input checked="" type="checkbox"/>	
Noleggio bici elettriche			<input checked="" type="checkbox"/>
Conversione imballaggi (plastic free)			<input checked="" type="checkbox"/>
Rinnovo bar aziendale	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Orario flessibile sperimentale	<input checked="" type="checkbox"/>		
Passaggio volontario a CCNL Industria	<input checked="" type="checkbox"/>		
Piano Welfare e fringe benefit	<input checked="" type="checkbox"/>		
Sostegno a Young Stings Curtatone		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

☒ Legenda

- Finalità 1: Cura della persona nel contesto aziendale – lavoro, benessere, partecipazione
- Finalità 2: Educazione, cultura, responsabilità civica, rete sociale e relazionale
- Finalità 3: Ambiente, innovazione sostenibile, impatto positivo sul territorio

10 Nota metodologica

La presente Relazione di Impatto è riferita all'esercizio 2024 ed è redatta in conformità con quanto previsto dall'articolo 1, commi 382 della Legge 208/2015 sulle Società Benefit. Il documento rappresenta uno strumento di trasparenza e rendicontazione verso tutti gli stakeholder interni ed esterni, e ha l'obiettivo di descrivere in modo chiaro e comprensibile le azioni intraprese da Tosatto e Veronesi Srl Società Benefit per il perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune.

Raccolta delle informazioni

I contenuti della relazione sono stati raccolti e verificati attraverso:

- ✓ consultazione interna con i responsabili di area;
- ✓ analisi dei documenti amministrativi e contabili (es. spese a bilancio);
- ✓ documentazione delle iniziative tramite locandine, report, fotografie, questionari e materiali di comunicazione;
- ✓ confronto diretto con i partner coinvolti nelle singole attività (es. Croce Verde, Istituto Comprensivo di Goito, Comune di Goito, Young Stings Curtatone).

Struttura della relazione

Le azioni sono presentate attraverso:

- ✓ una descrizione narrativa;
- ✓ l'indicazione della finalità di beneficio comune a cui si riferiscono;
- ✓ il collegamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030;
- ✓ dove possibile, l'evidenza di risultati quantitativi o qualitativi.

La mappatura finale consente di valutare la coerenza delle azioni con le finalità statutarie e con le principali istanze sociali, ambientali e territoriali.


Limiti e prospettive

La presente relazione non si propone come un documento certificato da parte terza, ma come un atto volontario e trasparente di accountability. Alcuni impatti sono descritti in termini qualitativi o descrittivi, data la natura sperimentale e relazionale di molte delle attività. L'intento dell'azienda è di consolidare progressivamente strumenti di misurazione, valutazione e monitoraggio dell'impatto, anche in ottica triennale.

11 Obiettivi per il 2025

Tosatto e Veronesi Srl SB, in linea con le finalità di beneficio comune e con l'impegno verso uno sviluppo sostenibile, prosegue nel 2025 il proprio cammino con obiettivi strategici che integrano innovazione, territorio, benessere collettivo e responsabilità ambientale. Le azioni previste si articolano su quattro assi: ambientale, sociale, territoriale e formativo.

FINALITA'	ATTIVITA'	DESCRIZIONE
	Sviluppo della Comunità Energetica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consolidamento dell'iniziativa di comunità energetica locale avviata nel 2023. ✓ Approfondimento normativo e operativo per la piena adesione e il coinvolgimento di nuovi attori del territorio. ✓ Avvio del monitoraggio condiviso dell'energia prodotta e dei benefici ambientali generati.
	Efficientamento energetico della sede	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sostituzione completa dei serramenti dello stabile aziendale per migliorare l'isolamento termico. ✓ Riduzione dei consumi e delle emissioni inquinanti, aumentando l'autonomia energetica.
	Coinvolgimento dei dipendenti sull'impatto energetico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Attivazione di momenti di formazione interni sulla sostenibilità e l'uso consapevole delle risorse. ✓ Creazione di un sistema partecipativo per raccogliere proposte e miglioramenti. ✓ Introduzione di un cruscotto informativo interno sugli indicatori ambientali aziendali.
	Sostegno alla comunità e allo sport locale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rinnovo della sponsorizzazione ad attività sportive giovanili locali. ✓ Promozione dei valori aziendali attraverso iniziative sportive che valorizzino salute, collaborazione e inclusione. ✓ Rinnovo dei corsi interni di primo soccorso e utilizzo del defibrillatore DAE, con apertura alla comunità locale dove possibile.
	Collaborazioni educative e formative	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coinvolgimento dell'Istituto Comprensivo di Goito nel proseguimento delle attività formative rivolte ai ragazzi: ✓ Formazione civica orientata al mondo del lavoro. ✓ Formazione base di pronto soccorso in ambito scolastico. ✓ Rinnovo dell'invito al progetto open source con l'ITIS "E. Fermi" di Mantova: sviluppo con licenza Creative Commons di una stazione bike

	<p>Attivazione di nuove reti territoriali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ricerca di collaborazioni con associazioni locali, culturali e civiche, per la diffusione del modello di Buona Impresa. ✓ Partecipazione attiva a eventi territoriali e creazione di sinergie con realtà non profit allineate ai valori della società.
---	---	---

12 Conclusioni

Il 2024 ha rappresentato per Tosatto e Veronesi un ulteriore passo avanti nel rafforzare il proprio ruolo come impresa responsabile e generativa. Ogni iniziativa descritta in questa relazione testimonia un impegno che va oltre l'obbligo normativo, per radicarsi in una visione di lungo termine che pone la persona, il territorio e il bene comune al centro.

Nel corso dell'anno, abbiamo destinato 7.284,21 euro a bilancio per attività con finalità di beneficio comune. Una cifra che, pur significativa, rappresenta solo la parte visibile dell'investimento: il vero sforzo, più profondo e impegnativo, è stato quello di dedicare tempo, attenzione e risorse umane alla costruzione di una cultura aziendale più equa, partecipata e sostenibile.

Come spesso accade, ciò che richiede più impegno non è la spesa economica, ma la capacità di conciliare l'operatività quotidiana con l'intenzionalità sociale, mettendo in campo energie organizzative, dialogo interno e coerenza gestionale. È nella fatica di queste scelte che si misura la portata del nostro progetto.

Parafrasando Albert Einstein:

"Il valore di un uomo si dovrebbe vedere in ciò che dà e non in ciò che è capace di ricevere."

Noi crediamo che il valore di un'impresa si misuri allo stesso modo: non solo nella ricchezza che è in grado di produrre, ma in quanto e come sa restituirla alla società che la sostiene, alle persone che la animano, al territorio da cui trae identità e opportunità.

Con questa Relazione di Impatto rinnoviamo il nostro impegno alla trasparenza, alla rendicontazione di senso e alla coerenza con i valori iscritti nel nostro statuto di Società Benefit. Continueremo a misurare, documentare e migliorare il nostro operato, perché riteniamo che il cammino verso un'economia più giusta e sostenibile sia oggi non solo necessario, ma possibile. E che, come impresa, sia nostro dovere contribuire a tracciarlo, giorno per giorno.

La Direzione
Tosatto e Veronesi Srl Società Benefit